

**Керуємо нашим майбутнім:
Стратегія економічного зростання Ніагари
2005-2010**

Зміст

Повідомлення від регіонального Голови

1.0 Стислий огляд

2.0 Завдання: заохотити економічне зростання в Ніагарі.

3.0 Походження: партнерство з Регіональною Радою та Ніагарською Корпорацією з Економічного Розвитку

4.0 Бачення: зростаюче процвітання для Ніагари

5.0 Загальний огляд: теперішній стан Ніагари

6.0 Стратегічні напрямки та плани дій: як Ніагара позиціонуватиме себе

6.1 Розбудуйте сильніший спільний голос

6.2 Створіть конкурентноспроможне робоче середовище

6.3 Визначайте стратегічних роботодавців

6.4 Поліпшуйте транспортну та пов'язану з нею інфраструктуру

6.5 Запропонуйте інше бачення Ніагари

6.6 Розвивайте творчий потенціал Ніагари

7.0 Оцінка результатів: як Ніагара вимірятиме свій успіх

Висновки: Майбутнє починається зараз

Додаток 1: Члени управляючого комітету

Додаток 2: Економічні напрямки

Додаток 3: Аналіз переваг та недоліків Ніагари, її можливостей та загроз.

Додаток 4: Часові рамки стратегічного розвитку

Послання регіонального Голови

Це честь для мене, як Голови Регіонального Муніципалітету Ніагари, представляти проект ‘Керуємо Нашим Майбутнім: Стратегія Економічного Зростання Ніагари (2005-2010)’. Цей документ стане у пригоді не лише для регіона, але й для кожної людини, щоб зміцнювати, розширювати та всебічно розвивати економічні підвалини Ніагари. Я б хотів подякувати кожному, хто брав участь у процесі стратегічного розвитку. Близько 200 зацікавлених осіб, які репрезентували приватний та громадський сектори, згодилися присвятити свій час, щоб працювати над існуючими проблемами та врегулювати план дій. Особливо мені б хотілося подякувати 12-ом членам Управляючого Комітету з Питань Стратегії Економічного Зростання, очолюваного Деміаном Гульборном, мером міста Велланда, та Гансом-Руді Кроєкером, Президентом Корпорації “Вайтінг Еквіпмент”. Разом з Ніагарського Корпорацією з Економічного Розвитку Комітет продемонстрував, чого може досягнути співпраця громадського та приватного секторів. Я вважаю це за честь мати змогу об’єднати Ніагару навколо такого важливого питання як економічне зростання і очікую, що представники уряду, бізнесу та лідери місцевих громад впроваджуватимуть нашу стратегію. Співпрацюючи разом, ми здатні досягти гарних результатів.

Пітер Партінгтон
Голова Ніагарського регіону

1.0 Стислий огляд

Задля майбутнього процвітання Ніагара повинна визначитися зі своїм економічним курсом. Вона повинна проаналізувати можливості власного зростання та прямувати вперед, впроваджуючи в життя дії, які принесуть суттєві прибутки.

Саме зараз більш як ніколи Ніагара має все добре обміркувати і почати працювати задля створення здорового економічного майбутнього.

Запропонована економічна стратегія відповідає цьому завданню. ‘Керуємо Нашим Майбутнім: Стратегія Економічного Зростання Ніагари (2005-2010)’ пропонує шість стратегічних напрямків та додаткових планів дій, щоб заохотити помітне та істотне економічне зростання Ніагари протягом 2005-2010 років.

Ця стратегія була розпочата Регіональною Радою та розвинулася під керівництвом Ніагарської Корпорації з Економічного Розвитку, і вона є кульмінацією зусиль багатьох прихильників.

Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання разом з представниками бізнесу та уряду був центром роботи. Так само важливою була роль близько 200 зацікавлених представників бізнесу з приватного та громадського секторів, які разом з членами управляючого комітету взяли участь у напружених зустрічах, присвячених проблемам економічного майбутнього Ніагари.

Результатом цих динамічних та інколи досить пристрасних дебатів є дані шість стратегічних напрямків та додаткових планів дій

Стислий огляд стратегічних напрямків:

1. Розбудуйте сильніший спільний голос
2. Створіть конкурентноспроможне робоче середовище
3. Визначайте стратегічних роботодавців
4. Поліпшіть транспортну та пов’язану з нею інфраструктуру
5. Запропонуйте інше бачення Ніагари
6. Розвивайте творчий потенціал Ніагари

Подані стратегічні напрямки разом з планом дій допоможуть Ніагарі розвинути свій економічний потенціал. Активна співпраця з бізнесом, урядом та громадськими організаціями допоможе Ніагарі скерувати себе в напрямку забезпеченішого майбутнього. Курс обрано. Мету встановлено. Майбутнє починається зараз!

2.0 Завдання: заохотити економічне зростання в Ніагарі.

Цей документ має завдання запропонувати стратегію економічного зростання, яка б заохотила помітне та істотне економічне зростання Ніагари протягом 2005-2010 років. Кінцевою метою є економічне зростання, спроможне до самозапечення, засноване на принципах відповідального керівництва.

Увага до самозабезпечення відповідає ініціативам плану Розумне Зростання Ніагарського Регіону та Плану Політики, які визначають завдання поліпшення регіонального сапозабезпечення завдяки різнобічному економічному розвитку та економічній багатогранності.

Результатом співпраці представників приватного та громадського секторів став даний документ, який відображає інтереси приватного та громадського секторів (Для додаткової інформації див. Додаток 1; Члени Управляючого Комітету).

3.0 Походження: Партнерство з Регіональною Радою та Ніагарською Корпорацією з Економіки та Туризму

У серпні 2004 року Регіональна Рада схвалила пропозицію запросити представників приватного та громадського секторів, щоб розробити стратегію економічного зростання Ніагари. Рада призначила Ніагарську Корпорацію з Економічного Розвитку (НКЕР), яка є регіональною організацією, що займається економічним розвитком, координатором загальної стратегії розвитку. Для підготовки стратегії Рада створила Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання Ніагари, спільно очолюваний головним підприємцем та призначеним Радою представником (Див. Додаток 1 з повним списком імен учасників). Комітет, до складу якого увійшли різні представники бізнесу та уряду, став представником приватних та громадських інтересів у прагненні зробити Ніагару сприятливим місцем для життя та праці.

До стратегії розвитку так само долучилися близько 200 зацікавлених осіб з приватного та громадського бізнесу. Ці люди поділилися власним досвідом у різних економічних секторах. Головні елементи стратегії з'явилися завдяки серії інтенсивних зустрічей, в яких взяли участь члени комітету та зацікавлені сторони. Деякі зустрічі стали масштабними заходами, що намагалися розв'язати ширші економічні проблеми. Інші були меншими зібраннями, покликаними визначити найкращі заходи для забезпечення певних результатів. Завдяки подальшим консультаціям ширша громадськість разом з усіма урядовими рівнями змогли долучитися до процесу. Підсумовуючи, можна стверджувати, що це було спільне зусилля. Внесок кожного учасника, зроблений або під час спокійного аналізу чи протягом гарячих дебатів, став частиною цілого.

4.0. Бачення: зростаюче процвітання для Ніагари

Ця стратегія передбачає:

- Забезпечену Ніагару, що відповідає власному економічному потенціалу.
- Згуртовану Ніагару, яка об'єднується задля спільної мети.
- Незаангажовану Ніагару, яка вітає нові способи мислення та ведення бізнесу.
- Впевнену Ніагару, відкриту новим пригодам на шляху до створення достатку.
- Розумну Ніагару, яка приймає стратегічні економічні рішення задля блага всіх.

5.0 Загальний огляд: теперішній стан Ніагари

З точки зору економічної перспективи Ніагарі є чим пишатися. Слово “Ніагара” є визнаним брендом у світі; різнобічність регіональної економіки, її зростаюче виробництво, туризм, сільське господарство та сфера послуг – все це забезпечує гарантію стабільності.

Неможливо не помітити ознак процвітання: це і нові винні заводи, і готелі, включно з курортом-казино “Ніагара Фолзв’ю”, ціною в один мільярд доларів. Стратегічним є розташування Ніагари на кордоні двох держав та поблизу Облaсті Великого Торонто (ОВТ).

В Ніагарі високий рівень життя. Навіть тоді коли Ніагара повинна пристосовуватися до світової конкуренції, регіон залишається одним з найпривабливіших куточків у провінції для бізнесу у сфері нерухомості. Поміркований клімат, квітучі виноградники, надзвичайні схили та види з них, відомі на весь світ водоспади – все це виокремлює регіон. Але незважаючи на всі сильні сторони, загалом Ніагара розвивається повільніше за свій економічний потенціал. Вона має острівки процвітання, та загальна тенденція демонструє недостатньо спроможну економіку.

Ніагара повинна зосередитися та скерувати свою енергію, якщо вона справді бажає бути кращою. Вміння балансувати оптимізм та реалізм в описах поточного економічного стану та у плануванні майбутніх дій може стати одним з труднощів під час підготовки обґрунтованої та дієспроможної стратегії економічного зростання.

Дана стратегія усвідомлюватиме переваги та недоліки Ніагари. Це усвідомлення надасть Ніагарі змогу краще визначити, які економічні результати можуть бути реально досягнені.

Щоб описати поточний економічний стан Ніагари варто скористатися ключовими тенденціями, які дозволять порівняти регіон з іншими метрополіями Онтаріо. Виходячи зі стардатних показників економічного розвитку, результати порівняння не говорять на користь Ніагари. Вона відстає від решти метрополій Онтаріо за 6 важливими показниками: 1) зріст валового внутрішнього продукту; 2) зріст населення; 3) за показниками чистої імміграції; 4) зріст зайнятості населення; 5) прибуток від працевлаштування; 6) рівень освіти.

Санкт Катерина-Ніагара займало 7 місце з 10 за показниками внутрішнього валового продукту протягом 1997-2003 років, та збільшилося на 20.000 людей з 1993 по 2003.

Показник імміграції до Ніагари відносно невеликий, зростання робочих місць повільне, кількість виробничих місць зменшується.

Середній річний прибуток помірний; у 2001 він становив 30.750 доларів, що значно менше від стандарту провінції. Рівень університетської освіти так само нижче середнього (Див. Додаток 2: Економічні тенденції).

Ці показники говорять про те, що Ніагара не може бути задоволеною своїм економічним майбутнім. Так само це підтверджує аналіз сильних і слабких сторін регіону, його можливостей та небезпек.

У Ніагари багато економічного потенціалу, включно з різнобічною економікою, високим рівнем життя та м’яким кліматом.

Також регіон має багато можливостей, які можна перетворити на капітал або використовувати ефективніше. Прикладом таких можливостей є розташування Ніагари на кордоні двох держав та близькість до Облaсті Великого Торонто. Однак Ніагара так само має економічні труднощі, включно з нестачею транспорту, дефіцитом критичної маси у ключових секторах та обмеженою співпрацею

приватного та громадського секторів. Так само існує багато економічних небезпек, з якими зтикається Ніагара: між ними світова конкуренція та тенденція керівництва провінції не сприймати Ніагару як пріоритетну зону інвестицій.

(Повний аналіз переваг та недоліків Ніагари, її можливостей та загроз див. Додаток 3: Аналіз сильних та слабких боків Ніагари, її можливостей та загроз.)

Ніагара повинна прийняти рішучі та стратегічні міри задля того, щоб перетворити свої слабкі сторони на сильні, та зробити з небезпек – можливості. Решта цього документу говорить про ті стратегічні напрямки, що їх Ніагара повинна засвоїти та про ті плани дій, яким вона повинна слідувати, щоб заохотити більше регіональне процвітання.

6.0 Стратегічні напрямки та плани дій: як Ніагара позиціонуватиме себе

Наступні шість стратегічних напрямків та додаткових планів дій допоможуть Ніагарі розташуватися таким чином, щоб це сприяло більшому процвітання. Шість стратегій та додаткових планів дій у повному варіанті документа відповідають шістьом стратегіям стислого варіанта документа. Різниця в нумерації означає лише, що вони знаходяться в Розділі 6 повного документа.

6.1 Розбудуйте сильніший спільний голос

Представники бізнесу, уряду та неприбуткового сектору повинні згуртуватися навколо спільної праці заради економічного майбутнього Ніагари, щоб вона стала лідуючою в економіці, Загальна увага на спільній меті зміцнить робочі відносини, дасть змогу дістатися ресурсів та посилить регіональні ініціативи керівництва. Так само вона сприятиме появі сильного та переконливого “спільного голосу”, коли справа торкатиметься певних питань економічного розвитку, які впливатимуть на Ніагару.

6.1.1 Розвивайте цілісний голос Ніагари, який забезпечить інвесторам та урядовцям впевненість та ясність у тому, як регіон бачить ключові питання.

6.1.1.1 Демонструйте цілісну програму для Ніагари та забезпечте присутність спільного бачення, коли контактуватимете з провінційним та федеральним урядами з приводу їх політики, програм та інвестицій, які впливатимуть на регіон.

6.1.1.2 Проведіть дослідження спільних дій приватного, урядового та неприбуткового секторів; дослідіть його вплив на економічне зростання та інвестиції.

6.1.1.3 Організуйте саміт задля того, щоб визначити та зміцнити головні переваги регіону, які прямо впливають на майбутнє процвітання Ніагари.

6.2 Створіть конкурентноспроможне робоче середовище

Задля того щоб втримати та заохотити нові інвестиції Ніагара повинна зробити себе привабливою для інвесторів. Теперішній стан реальних та можливих інвестиційних бар'єрів обмежує потенціал росту Ніагари.

Ніагара повинна зосередитися на питанні, яким чином можливо конкурувати та заохотити появу нового бізнесу та робочих місць.

6.2.1 Заохочуйте конкурентноспроможність, ефективність та іноваційність поміж керівництвом Ніагари та бізнес-секторів.

6.2.1.1 Розвивайте систематичний підхід до встановлення контрольних точок та аналізу конкурентноспроможності цін, що сфера послуг Ніагарського регіону пропонує бізнесу.

6.2.1.2 Розробляйте та стимулюйте приклади найкращої якості в Ніагарському приватному та громадському секторах.

6.2.1.3 Запровадьте щорічний Ніагарський Економічний Облік, який би відслідковував економічний прогрес регіону, виходячи з ключових показників.

6.2.2 Утримуйте конкурентноспроможними загальні показники бізнес-витрат Ніагари.

6.2.2.1 Проведіть формальний аналіз податкової політики Ніагари в порівнянні до інших підвідомчих областей з метою визначення конкурентноспроможності регіону в цій сфері.

6.2.2.2 Працюйте над зменшенням податків на виробництво та торгівлю в Ніагарі.

6.2.2.3 Заохочуйте ініціативи Розумного Зросту

6.2.3. Розробіть ефективний та безперешкодний процес для працівників бізнесу, що бажають отримати дозвіл на розширення чи якісь подібні дозволи.

6.2.3.1 Співпрацюйте з локальними муніципальними органами задля створення відповідного та єдиного механізму для отримання та перегляду апікацій на дозвіл розширення. Зробіть невід'ємною частиною розгляду апікацій аналіз їх розвитку з економічної точки зору.

6.2.3.2 Створіть модель/програму регіонального бізнес-росту.

6.2.4 Підтримуйте постійну двосторонню комунікацію між представниками бізнесу Ніагари та урядом.

6.2.4.1 Виховуйте та розвивайте міцніші зв'язки між Ніагарським регіоном та місцевою бізнес-громадою.

6.2.4.2 Розвивайте нову прогресивну програму партнерства з бізнес-громадою Ніагари.

6.2.4.3 Заохочуйте бізнес-громаду до справжнього вкладу до інфраструктури Ніагари та її програм з бізнес-розвитку.

6.2.4.4 Тісно співпрацюйте з місцевими муніципальними органами та з партнерами з економічного розвитку задля просування економічних пріоритетів регіону.

6.3 Визначайте стратегічних роботодавців

Неможливо досягнути всебічного економічного зростання регіону водночас. Тому дуже важливо розвивати вже існуючі потужності, перетворюючи їх на пріоритети. Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання визначив ряд пріоритетних темпів зросту, які водночас ще раз підтверджують важливість найбільшого економічного сектору Ніагари, яким є виробництво, та разом з цим визначають інші сектори, що повертають суттєві прибутки з вкладених в них інвестицій.

6.3.1 Вивчіть можливості росту в наступних стратегічно важливих групах виробництва з подальшим їх впровадженням в життя:

- У виробництві транспорту та споріднених галузях машинобудування;
- У туризмі;
- У сфері бізнес-послуг;
- У сільсько-господарських процесах, які додають приріст вартості;
- У науках про навколишнє середовище та життя людини.

6.3.2 Тісно співпрацюйте з місцевими муніципальними органами та партнерами з економічного розвитку задля просування економічних пріоритетів регіону.

6.3.3 Збільшуйте резонанс різнобічної економічної бази Ніагари задля поширення економічного зростання по цілому регіону.

6.3.3.1 Заохочуйте розвиток нових виробничих процесів, що гарантують зростання вартості (наприклад, виробництво вина за моделлю “вуглицевої долини” Порт Колборну з її біологічним виробництвом).

6.3.3.2 Підтримуйте розбудову інфраструктури (наприклад, систему водопостачання та каналізації, транспортування, енерго-систему), які сприяють росту виробництва в Ніагарі та особливо за Ніагарським схилом.

6.3.3.3 Сприяйте створенню маркетингових асоціацій співпраці в індустрії

туризму задля забезпечення якісного туристичного досвіду протягом цілого року.

6.3.3.4 Урізноманітніть сферу туризму і відпочинку Ніагари шляхом урізноманітнення вибору умов для проведення зустрічей та конвенцій.

6.3.4 Використовуйте вже існуючі бізнес-потужності Ніагари задля розвитку нових стратегічних зон.

6.3.4.1 Розбудуйте та урізноманітнюйте Ніагарський машинобудівний комплекс.

6.3.4.2 Продовжуйте впроваджувати в життя поради Регіонального Голови з Сільськогосподарського Розвитку.

6.3.4.3 Розвивайте громадські та приватні дослідницькі можливості Ніагари задля збільшення іноваційних метод та конкурентноспроможності ключових економічних секторів.

6.3.4.4 Розширюйте та збільшуйте послуги у сфері комунікацій та фінансів Ніагари шляхом розвитку та створення інформаційних центрів та баз даних.

6.3.4.5 Зміцнюйте сферу транспортних послуг та послуг розподілу, використовуючи прикордонні засоби безпеки, сховища та логістичні послуги.

6.3.4.6 Заохочуйте розвиток фірм, що займаються інформаційними технологіями шляхом створення бізнес-мереж з інформаційних технологій.

6.3.5 Використовуйте відносні переваги Ніагари, особливо природні та історичні, які роблять Ніагару привабливою для різноманітних інвестицій, що стосуються способу життя.

6.3.5.1 Урізноманітнюйте та розширюйте сферу заходів та можливостей для туристів та мешканців Ніагари шляхом ідентифікації, забезпечення та обробки розвитку туристичних можливостей всього Ніагарського регіону.

6.4 Поліпшуйте транспортну та пов'язану з нею інфраструктуру

Транспортна система Ніагари є пріоритетним завданням для бізнесу, урядових структур та мешканців регіону. Транспортні проблеми уповільнюють місцеве економічне зростання.

Дана стратегія підтримує постійну та наполегливу працю задля виконання коротко- та довготривалих цілей, пов'язаних з транспортною системою.

6.4.1 Працюйте задля досягнення існування ефективної багатофункційної транспортної мережі в Ніагарі.

6.4.1.1 Пришвидчайте впровадження Транспортної Стратегії Ніагарського Регіону та забезпечте адекватне фінансування її ключових стратегічних напрямків. До ключових проєктів, які потрібно розвивати, входять:

- Розвиток внутрішньо-регіональної транспортної системи;
- Спорудження коридору, що з'єднуватиме Ніагару з Областю Великого Торонто;
- Проведення шосе №406 до Веланду/Порту Колборну; та
- Розвиток поліпшеної прикордонної інфраструктури.

6.4.1.2 Визначте найбільш пріоритетним завдання введення ефективної внутрішньо-регіональної транспортної системи, яка б забезпечила вільне пересування робочої сили, студентів та відвідувачів у межах регіону

6.4.1.3 Створіть бізнес-плани, які б підтримували б пріоритети транспортного розвитку, визначені для Ніагари. Встановіть місця розвитку, його характеру та яка коротко- та довгострокова транспортна структура буде йому потрібна.

6.4.1.4 Поєднайте Ніагарську водну, залізничну, повітряну та автомобільну транспортну системи в стратегічно-важливих ділянках.

6.5 Запропонуйте інше бачення Ніагари

Слово “Ніагара” сприймається як справжній бренд у світі завдяки казковому місцевому водоспаду. Та, з іншого боку, домінування саме цього природного явища гальмує потенційних інвесторів від будь-якого іншого сприйняття регіону. Задля справжнього процвітання Ніагари вона повинна сприйматися такою, якою вона є: як різностороння бізнес-група та багатограна туристична та культурна місцевість.

Подана стратегія закладає основи переосмислення Ніагари для інвесторів, туристів та загальної громадськості.

6.5.1 Створіть “Ніагарський бренд”, який визначатиме сутність бренду чи унікальні риси регіону та його позицію на ринку.

6.5.1.1 Створіть “Команду брендів-чемпіонів”, з метою вивчення доречності створення подібного бренду та процесів/ресурсів, необхідних для його успішного впровадження в життя.

6.5.2 Представляйте Ніагару як різнобічну, привабливу та прогресивну бізнес-спільноту.

6.5.2.1 Збільшіть присутність/участь бізнес-лідерів Ніагари у зовнішніх бізнес-організаціях та асоціаціях.

6.5.2.2 Створюйте цільові виступи для бізнес-лідерів Ніагари, які

відбуватимуться за межами регіону.

6.5.2.3 Розвивайте програми медіа/громадських зв'язків, які б спричинили появу більшої кількості третіх осіб у висвітленні бізнес-справ Ніагари.

6.5.2.4 Запроваджуйте систематичну громадську/приватну програму під назвою “програма дзвінка послу”, яка б мала за цільову аудиторію певних торговельних представників на федеральному/провінційному рівнях.

6.5.3 Представляйте Ніагару як багатогране цілорічне місце для короткого відпочинку.

6.5.3.1 Створіть для Ніагари медіа/громадські програми, що мають за цільову аудиторію туристичні медіа та письменників.

6.6 Розвивайте творчий потенціал Ніагари

Ніагара має надійну робочу силу, яка нараховує більше 200.000 людей. Проте рівень здобуття освіти в Ніагарі нижчий за середній показник по провінції; так само нижчим є середній річний прибуток. Процвітання Ніагари залежить від спроможності її мешканців та від здатності регіона навчати та заохочувати до праці кваліфікованих випускників та працівників з різнобічними навичками.

6.6.1 Поширюйте увагу та можливості закладів вищої освіти Ніагари, заохочуючи їх зв'язок з пріоритетними сферами економіки.

6.6.1.1 Розробляйте спільну програму, яка б просувала ідею співпраці в загальній та вищій освіті та допомогу у працевлаштуванні до роботодавців Ніагари.

6.6.1.2 Заохочуйте більшу кількість так званих “чітких домовленостей”, які дозволяють перезарахувати кредити за навчання між Найагара Коледж, Броківським університетом та іншими закладами.

6.6.1.3 Скличте освітній саміт, щоб заохотити співпрацю між бізнесом та закладами середньої і вищої освіти у сфері розробки навчальних моделей.

6.6.1.4 Заохочуйте заклади освіти підтримувати виробничий сектор шляхом постачання кваліфікованої робочої сили. До пріоритетних сфер входять прикладна технологія, менеджмент виробництва та програми навчання, що підтримують кваліфіковане ремісництво.

6.6.2 Збільшуйте навички вже існуючої в Ніагарі робочої сили, що працює в рамках перехідної економіки.

6.6.2.1 Ознайомте роботодавців Ніагари з існуючою досупною освітою та тренінговими проектами.

6.6.2.2 Захочуйте до співпраці компанії, які здатні використовувати існуючий творчий потенціал Ніагари та розвивати навчальні програми та програми перекваліфікації на виробництвах, що розвиваються.

6.6.2.3 Підтримуйте потребу розвитку робочих навичок у переміщених працівників, щоб заохотити їх повернення до числа робочої сили Ніагари.

6.6.2.4 Вивчайте можливості повернення працівників, які залишили Ніагару, коли збільшується дефіцит у спеціалізованій робочій силі.

6.6.2.5 Підтримуйте та запрошуйте нових кваліфікованих індивідуумів для підтримки економічного зростання та успішності Ніагарської економіки.

6.6.3 Заохочуйте Ніагарських роботодавців до активної участі в розбудові культури навчання.

6.6.3.1 Сприяйте зобов'язанню роботодавців пропонувати навчання та довготривалий тренінг службовому персоналу, та відзначають найкращий місцевий досвід.

6.6.3.2 Допмагайте керівникам малого та середнього бізнесу у створенні кадрового потенціалу, включно з доступністю навчальних/тренінгових програм та програм розвитку робочої сили.

6.6.4 Приваблюйте іммігрантів та активно інтегруйте їх до Ніагарської спільноти та економіки.

6.6.4.1 Ознайомлюйте щойно прибувших до Канади іммігрантів з перевагами та можливостями Ніагарського регіону.

6.6.4.2 Ведіть маркетингову компанію, яка б заохочувала іммігрантів зупинитися в Ніагарі.

6.6.5 Поліпшіть загальний рівень здобуття освіти в Ніагарі.

6.6.5.1 Сприяйте розвитку кращих стосунків між місцевими роботодавцями та освітніми закладами Ніагари, зосереджуючи увагу на поліпшенні загального рівня отримання освіти мешканцями регіона.

6.6.5.2 Створюйте двостороннє освітнє співробітництво у стратегічних сферах працевлаштування (наприклад, у сферах міжнародної торгівлі, готельного бізнесу, прикордонної безпеки).

6.6.5.3 Підтримуйте розвиток прикладних наукових ступенів, які б відповідали потребам місцевої економіки (наприклад, управління у готельній та туристичній сфері, прикладні інженерні технології).

7.0 Оцінка результатів: як Ніагара вимірятиме свій успіх

Впровадження в дію щорічного Ніагарського Економічного Обліку дозволить регіону аналізувати свої економічні показники, виходячи з ключових даних. Започаткування такого обліку є планом дії під номером 6.2 (6.2 Створить конкурентноспроможне робоче середовище) стратегічного розвитку, тому що воно допоможе підвищити конкурентноздатність, ефективність та іноваційність у Ніагарському урядовому та бізнес-секторах. Порівняння себе з іншими метрополіями регіону додасть більшого стимулу Санкт Катерин-Ніагара в її прагненні економічного зростання.

До можливих ключових даних можна віднести:

- Зростання валового внутрішнього продукту на душу населення;
- Зростання населення та його структури;
- Зростання рівня зайнятості;
- Концентрація виробничих груп; та,
- Рівні прибутку

Результати обліку не вирішать успішність цієї економічної стратегії, оскільки на економічне майбутнє Ніагари так само впливатимуть інші фактори, деякі з них будуть сприятливими, а деякі руйнівними. Однак кожен план дії у складі стратегії включатиме в себе показники успішності. Ніагара ретельно відслідкуватиме свою успішність стосовно кожного з планів дій.

8.0 Висновки: Майбутнє починається зараз

Дана стратегія має п'ятирічний часовий проміжок, проте він задумувався як розгортаючийся план, до якого Ніагара повертатиметься щороку, щоб проаналізувати обставини, що змінилися та вплинули на показник економічного потенціалу регіону.

Головна складність полягатиме у регулюванні змін та зосередженні на визначених цілях економічного зростання.

Впровадження стратегії розпочнеться з підготовки “Матриці дії”, яка зробить більш детальними плани дій.

Матриця окреслить наступне:

- Окремі завдання для підтримки кожного плану дії;
- Призначить людей/організації для виконання кожного завдання;
- Впровадження часових рамок для кожного плану дії; та;
- Показники зростання відповідно до кожного плану дії.

Активна співпраця з бізнесом, урядом та громадськими організаціями допоможе Ніагарі скерувати себе в напрямку забезпеченішого майбутнього. Курс обрано. Мету встановлено. Майбутнє починається зараз!

Додаток 1: Члени управляючого комітету

Наступними є члени Управляючого Комітету з Питань Стратегії Економічного Зростання, які підготували цей документ:

1. Деміан Гулборн, Співголова Комітету, Мер міста Велланд \
2. Ганс-Руди Крокер, Співголова Комітету, Президент “Вайтінг Еквіпмент Інк”
3. Джулія Камула, Помічник віце-президента “Оперейшенс, Оспрі Медіа Груп”.
4. Д-р Драган Матовіч, Виконавчий віце-президент та директор “Панорамік Хоспіталіті Інк”.
5. Шила Морра, Консультант, місто Санкт Катерин
6. Деніс Парасс, Президент “Хендлінг Спеціаліті Лтд”
7. Ден Паттерсон, Президент Найагара Коледж
8. Лен Пенначеті, Президент “Кейв Спринг Селарс Інк”
9. Рей Пікард, Головний управляючий “Вестбрук Флорал Лтд”
10. Тоні Куїрк, Член муніципальної ради міста Грімсбі
11. Вейн Редеккоп, Мер міста Форт Ері
12. Джим Вільямс, Голова, Комісія Ніагарських парків.

Додаток 2: Економічні напрямки

Як було зазначено вище в цьому документі, Ніагара відстає від решти центрів Онтаріо за шістьма показниками:

- 1) зріст валового внутрішнього продукту; 2) зріст населення; 3) за показниками чистої імміграції; 4) зріст зайнятості населення; 5) прибуток від працевлаштування; 6) рівень освіти.

Даний Додаток слугує підтвердженням цьому. Нижченаведені деталі базуються на зібранні даних “Економічні напрямки Ніагари” (Ніагарська Корпорація з Економічного Розвитку, листопад 2004). За винятком окремо виділеної вся статистика взята з “Базового огляду перепису зон метрополій”.

1.0 Зростання валового внутрішнього продукту

Загальний показник ВВП Санкт Катерини-Ніагари залишається позаду більшості центрів Онтаріо в “Базовому огляді перепису зон метрополій”. Санкт Катерина-Ніагара займала сьоме місце з 10 поміж іншими центрами Онтаріо за показниками ВВП протягом 1997-2003 років. Центр Просторового Аналізу Економіки визначає загальний рівень ВВП Ніагари на 2003 рік в суму близько 14 мільярдів доларів, включно з найбільшими частками, які репрезентують виробництво, фінанси та торгівлю. У 2001 році ВВП Ніагари зменшився на приблизно 1 мільярд доларів і став дорівнювати 13.2 мільярдам доларів, порівняно з 14.1 мільярдами в 2000 році. Відновлення економічного спаду було все ще в процесі протягом 2003 року, коли ВВП намагався досягнути та, можливо, збільшити рівень 200 року в 14.1 мільярда.

Багато факторів можуть вплинути на ВВП. Наведемо деякі, властиві саме Ніагарі:

- Єдиним великим сектором, який додає майже 21% до загального ВВП в регіоні є

виробництво. Головними виробничими підприємствами Ніагари є підприємства металургії, машинобудівництва, виготовлення металів, підприємства харчової промисловості та машинного устаткування. Проте більшість цих підприємств занепадають.

- Сільське господарство, залишаючись значно меншим сектором, продовжує зростати завдяки росту винних заводів, тепличних господарств, пташництва та вирощення фруктів.

- Відкриття курорту-казино “Найагара Фалзв’ю” у червні 2004 року стимулювало туризм. З іншого боку, туризм так само постраждав від певного спадку. Причинами якого стали: терористичні атаки на США у вересні 2001; розповсюдження гострого респіраторного захворювання, відомого як SARS; та подорожчання канадійського долара.

2.0 Зростання населення

Згідно “Базовому огляду перепису зон метрополій” Ніагара посідала восьме місце з 10 за показниками зростання населення протягом 1996-2001 рр

- Населення Ніагари зростає, але дуже повільно.
- Загальне населення Ніагари в 2001 році становило 426.500. Воно ледве досягнуло позначки 430.000 у 2003 році.

3.0 Чиста імміграція

Ніагара посідала восьме місце з десяти можливих за показниками чистої імміграції протягом 1996-2002 рр.

- Чиста імміграція – це основне джерело зростання населення в Ніагарі. Імміграція до регіону відбувається, але дуже поступово. Протягом 1996-2001 рр. відсоток чистої імміграції до Ніагари дорівнював лише 2.4.
- Повільна швидкість імміграції до Ніагари зумовлена відносно повільним зростанням кількості робочих місць в регіоні. Разом з тим молодь залишає регіон.

4.0 Зростання зайнятості

За показниками зростання зайнятості Ніагара посідала восьме місце з десяти можливих поміж іншими регіонами Онтаріо протягом 1996-2001 рр.

- Протягом цього періоду відсоток зайнятості в Санкт Катерин-Ніагарі зріс на 10.4. Для порівняння, в Торонто цей показник становив 20.5 відсотка.
- Зростання об’сягів виробництва в промисловості було повільним. Це разом з фактом, що зростання обсягів насправді пов’язане зі збільшенням виробництва говорить про те, що насправді робочі місця у промисловості зменшуються.
- Зростання робочих місць у сфері туризму відбувалося всупереч загальній нестабільності в індустрії.
- Обсяг виробництва сільськогосподарської продукції зріс; проте, зріст виробництва означає обмежений зріст робочих місць.
- Зайнятість у сфері послуг зростає повільно.
- Відсоток непрацевлаштованих у регіоні має тенденцію бути нижчим ніж деінде в

Онтаріо, але такою ж самою низькою є частка діючої робочої сили. В результаті цього кількість працевлаштованих осіб на одну сім'ю є відносно низькою в Ніагарі.

5.0 Прибуток з праці

Ніагара посідала восьме місце з десяти можливих за показниками прибутку з праці протягом 1996-2002 рр.

- Прибуток з праці, як правило, нижчий в Ніагарі ніж в Онтаріо чи Канаді. Середній прибуток з праці в Ніагарі становив 30.750 доларів у 2001, чи 87 відсотка від середнього прибутку з праці і Онтаріо (35.185 доларів).
- Частка людей старше 65 років у Ніагарі суттєво перевищує середньостатистичний показник провінційного та національного рівнів. Таким чином уряд перераховує пенсійні виплати більшій кількості людей порівняно з рештою регіонів. Нижчі за середньостатистичні прибутки з праці та високі пенсійні видатки спричиняють низький рівень прибутку на одну родину в Ніагарі.

6.0 Рівень освіти

Населення Ніагари віком 20 років і старше залишається менш освіченим у порівнянні з рештою Онтаріо та Канади загалом.

- Частка населення регіону, яке отримало свідчення чи диплом про оволодіння певною професією, або закінчило навчання в коледжі, є досить високою, а інколи навіть перевищує показники решти провінції чи країни.
- З іншого боку, частка людей, що отримали університетську освіту сильно відстає від показників провінції та країни. Внаслідок цього Ніагара має досить великий відсоток людей лише з повною середньою освітою, або навіть з незавершеною середньою освітою.

Примітка: щоб отримати більше інформації стосовно економічних тенденцій, включно з графіками, відвідайте сайт за адресою www.niagaracanada.com.

Додаток 3: Аналіз сильних та слабких сторін Ніагари, її можливостей та загроз.

У листопаді 2004 року Ніагарська Корпорація з Економічного Зростання підготувала аналіз регіону з точки зору його переваг та недоліків, можливостей та загроз. Нижчеподаний уривок відтворює результати дослідження.

1.0 Переваги Ніагари

Ніагара має багато переваг, серед яких наступні:

- Різноманітна економіка, що ґрунтується на виробництві, туризмі, сільському господарстві та сфері послуг;
- Власні економічні підвалини, такі як винний сектор, сільське господарство, туризм та мистецтво;
- Усталені мережі виробництва авто-запчастин, кораблебудівництва, космічного будівництва та метало-будівництва;
- Близкість до головних ринків збуту США та Канади;

- Конкурентноспроможні ціни на послуги для бізнесу в порівнянні з рештою Онтаріо;
- Добрий клімат, що підходить для культивування фруктів та туризму;
- Велика кількість туристичних заходів та нещодавнє активне зростання у розвитку туристичної інфраструктури (наприклад, ігрове устаткування, висококласні готелі, салони краси, майданчики для гри в гольф);
- Гарні пейзажі та всесвітньо відомі канал і водоспад;
- Справедливе визнання бренду “Ніагара” по всьому світу;
- Стабільний регіональний ринок праці з 200.000 працівників;
- Розвинена інфраструктура навчання;
- Високий рівень життя (наприклад, відносно недорогі ціни на проживання, близьке розташування до робочих місць; доступ до багатьох зручностей).

2.0 Недоліки Ніагари:

Ніагара так само має певні недоліки. Наприклад:

- Нестача критичної маси у ключових прибуткових секторах.
- Лише декілька головних офісів корпорацій розташовані тут; так само нечисленними є фірми та інститути, що займаються спеціалізованими дослідженнями та розвитком.
- Низький показник зростання населення.
- Зростаюча кількість людей похилого віку; в той час, коли молодь віком від 18 до 24 залишає регіон.
- Рівень освіти нижчий за середній показник по Онтаріо; особливо це стосується університетської освіти.
- Відносно низький рівень щорічного прибутку.
- Оподаткування, яке не в змозі підтримати майбутні витрати на інфраструктуру на транспорт.
- Структурні недоліки, які заважають економічному зростанню – наприклад, недорочності у транспортній системі, високе оподаткування виробництва, обмежений зв'язок приватного/громадського секторів.

3.0 Можливості Ніагари:

Ніагара має численні можливості розвитку, які можна розвивати чи використовувати ефективніше:

- Унікальне розташування регіону на кордоні двох держав дає змогу розвивати туризм, виробництво та сферу послуг. Існує можливість переробити економіку Ніагари на таку, яка б біла зосереджена навколо кваліфікованих працівників, які б забезпечували її прибутковість, працюючи в технологічно високорозвиненому середовищі.
- Близьке розташування Ніагари до Області Великого Торонто представляє гарні можливості для переміщення бізнесу, продажу та туристичних приваб. На додаток існує можливість позиціонувати Ніагару як невід'ємну складову Області Великого Торонто, його економічного майбутнього.
- Велика частина туристичного сектору Ніагари пропонує нові можливості стратегічного економічного зростання. Абсолютно можливою є перетворення туристичної економіки на високооплачуваний економічний сектор.

- Сільське господарство Ніагари пропонує нові можливості у біологічному виробництві та вирощуванні агро-продукції.
- Можливості для розвитку існують в сільській/південній економіці. Так само існує можливість для компактного розвитку в межах міст.
- Конкурентноспроможні ціни на послуги для бізнесу створюють сприятливі умови для розвитку бізнесу та для потенційних інвестицій. Відмова від проблематичних факторів зростання цін (наприклад, високе оподаткування виробництва) може сприяти більшій конкурентоспроможності цін.
- Високий рівень життя та низькі ціни є привабливими елементами, які Ніагара може використати, щоб заохотити потенційних інвесторів та їх родини переїхати до Ніагари.
- Ніагара розвинула потенціал для інтегрованої багатофункціональної транспортної системи.
- Краща відповідність пріоритетів економічного розвитку Ніагари до подібних пріоритетів Онтаріо та Канади загалом надасть змогу Ніагарі отримати більшу частку прибутків, які були напрацьованими завдяки ініціативам провінції та країни.

4.0. Загрози для Ніагарського регіону

Ніагара має певні економічні загрози:

- Регіон не є пріоритетним напрямком інвестиційної політики Онтаріо, що призводить до створення негативного осередку в порівнянні з іншими провінціями;
- Впровадження стандартів зростання Облaсті Великого Торонто в Ніагарі вимагатиме прискіпливого керівництва.
- Ніагара має нерозвинену транспортну інфраструктуру, яка обмежує економічне зростання секторів.
- Ніагарі не вистачає внутрішньої транспортної мережі.
- Збільшення конкуренції на глобальному рівні у сфері виробництва тисне на Ніагарську економіку.
- Зростання канадського долара негативно впливає на експорт.
- Затримки на кордонах впливають на туристичний сектор Ніагари та Онтаріо.
- Міжнародна геополітична нестабільність негативно впливає на Ніагару.
- Відсутність нових інвестицій у ключові сектори економіки призводять до унеможливлення оновлення виробництва.
- Втрати молоді, яка стає кваліфікованою робочою силою за межами Ніагари призводить до падіння економічної сили.
- Зріст числа виходів на пенсію через старіюче населення призведе до дефіциту робочої сили.
- Бізнес-спільнота Ніагари часто ставала об'єктом критики через нездатність створити сприятливе для бізнесу середовище та усунути перепони на шляху зростання.

Ніагара має репутацію регіона, який є традиціоналістським, пасивним та підтримуючим існуюче положення. Регіону не вистачає критичної маси, яка б сприяла розвитку інноваційній культурі стосовно бізнесу та інших типів зростання. .

Примітка: щоб отримати більше інформації про переваги та недоліки Ніагари, а також про її поживності та загрози, відвідайте сторінку www.niagaracanada.com.

Додаток 4: Часові рамки стратегічного розвитку

Нижше наводиться хронологія подій, які зумовили появу стратегії економічного зростання Ніагари:

- Серпень 2004 ~ Регіональна Рада схвалила пропозицію запросити представників приватного та громадського секторів, щоб розробити стратегію економічного зростання Ніагари.
- Версень 2004 ~ Створення Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання Ніагари з представників громадського та приватного секторів.
- З вересня по грудень 2004 ~ Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання Ніагари та інші зацікавлені сторони з приватного та громадського секторів відвідують зустрічі, де обговорюють ширші економічні питання.
- Грудень 2004 ~ Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання Ніагари визначає шість стратегічних напрямків, які становлять основу стратегії економічного зростання.
- З січня по березень 2005 ~ Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання Ніагари та інші зацікавлені сторони відвідують зустрічі, де обговорюють подальші кроки дій, які б підтримали стратегічні напрямки.
- Січень, лютий 2005 ~ Управляючий Комітет з Питань Стратегії Економічного Зростання Ніагари переобирає Регіональну Раду.
- Березень 2005 ~ Чорновий варіант стратегії економічного зростання схвалено Ніагарською Корпорацією з Економічного Розвитку та Радою Директорів Управляючого Комітету з Питань Стратегії Економічного Зростання Ніагари
- Квітень 2005 ~ Регіональна Рада схвалює кінцевий варіант стратегії економічного зростання Ніагари.