

Рівні залучення громадськості

Рівень	Мета	Методи	Переваги	Недоліки
Розповсюдження інформації	Забезпечити збалансовану та об'єктивну інформацію для розуміння проблем, альтернатив, можливостей та можливих рішень. Завдання виконавчих органів державної влади на цьому рівні полягає у неперервному забезпеченні стейкхолдерів інформацією.	Брифінги; цивільна журналістика; покази та виставки; конкурси постерів; друквана інформація; громадські збори; ярмарки громад; контактна інформація, гарячі лінії, інформаційні центри; інтерактивні кіоски; огляди у ЗМІ; вкладиші до газет; дні відкритих дверей; аналіз стейкхолдерів; статичні веб-сторінки; вітрини; навчання; технічні звіти і матеріали для обговорення.	Може бути поширена поміж великою кількістю зацікавлених сторін відносно швидко; може заохочувати відповіді, коментарі як в письмовій, так і в усній формі і спрощує ведення документації щодо процесу залучення стейкхолдерів	Обмежені можливості обговорення складних концепцій; немає гарантії того, що матеріали будуть прочитані, чи на заходах буде присутня адекватна кількість учасників
Проведення консультацій	Отримати інформацію від стейкхолдерів щодо проведеного аналізу, альтернатив і, або рішень. Завдання виконавчих органів влади на цьому рівні полягає у неперервному забезпеченні стейкхолдерів інформацією, отримання зворотної інформації щодо того як внесок стейкхолдерів вплинув на рішення.	Комітети громадян; ярмарки громад; конференції направлені на вироблення спільної позиції; соціологічні опитування; дослідження Делі (Delphi); фокус групи; інтерв'ювання основних стейкхолдерів; обговорення за кухонним столом; огляди у ЗМІ; вкладиші до газет; дні відкритих дверей; аналіз стейкхолдерів; анкетування; статичні веб-сторінки; вітрини; навчання; технічні звіти і матеріали для обговорення.	Надає можливості інформування та навчання; гарний контроль за інформацією; можливість багато індивідів; може сприяти виробленню доброзичливого ставлення з боку громади	Не обов'язково стейкхолдери присутні в аудиторії; обрана тема може бути занадто деталізована щоб утримувати інтерес аудиторії; люди можуть "голосувати ногами" і не приходити на збори
Співробітництво	Безпосередня співпраця із стейкхолдерами через їх залучення до процесу планування з метою глибокого розуміння сподівань та побоювань громадськості та їх врахування в процесі вироблення рішень. Завдання виконавчих органів влади на цьому рівні полягає у безпосередній співпраці з стейкхолдерами, що забезпечить безпосереднє врахування їх побоювань та сподівань при розробці альтернатив і надасть зворотну інформацію про те, як громадськість впливає на рішення.	Комітети громадян; конференції; електронна демократія; обговорення за кухонним столом; тестування сценарію; статичні веб-сторінки; технічні звіти і матеріали для обговорення.	Можливість обміну детальною інформацією та налагодження зворотного зв'язку із стейкхолдерами, а також можливість їх використання для оцінювання потенційних членів комітету стейкхолдерів.	Планування та логістика потребує неабиякої уваги; значні витрати ресурсів.
Партнерські відносини	Підтримання партнерських стосунків із стейкхолдерами на кожній стадії процесу прийняття рішення, включаючи розробку альтернатив визначення прийнятного варіанту. Завдання виконавчих органів влади на цьому рівні полягає у отриманні від стейкхолдерів порад та інноваційних ідей щодо формулювання шляхів вирішення проблеми та включення цих порад та рекомендацій у їх найбільшому обсязі у прийнятті рішення.	Жюрі громадян; індикатори розвитку громади; електронна демократія; групи експертів; інтерактивні веб-сторінки; посередництво та переговори; тестування сценаріїв; робочі групи; технічні звіти і матеріали для обговорення.	Забезпечує детальний аналіз проблем проекту, учасники процесу розуміючи перспективи та побоювання інших намагаються виробити компромісне рішення; результати роботи таких груп, мають вищий ступінь довіри, оскільки включають різні інтереси.	Значні затрати ресурсів та часу; не завжди група зможе прийти до спільної точки зору чи хотіти домовитись про доцільний рівень деталізації; діалог може зайти в глухий кут чи кооптувати.
Надання повноважень	Прийняття остаточного рішення знаходить в руках стейкхолдерів. Завдання виконавчих органів влади на цьому рівні полягає у впровадженні рішення, що прийняте стейкхолдерами, незалежно від того яким воно є.	Голосування; ради; жюрі громадян; органи з прийняття рішень з делегованими повноваженнями; електронна демократія; інтерактивні веб-сторінки; посередництво та переговори; тестування сценаріїв; робочі групи; технічні звіти і матеріали для обговорення.	Дає широкі можливості для глибокого розуміння проблеми та повне право власності на рішення щодо цієї проблеми.	Участь тягне за собою великі зобов'язання; велика потреба в адміністративній підтримці; виконавчі органи влади повинні впроваджувати рішення, які не обов'язково відображають те, що є необхідним.

Низька

Якість участі громадськості

Висока